

(주)슈프리마

# INVESTOR RELATIONS

---

First mover in biometrics and Security

Nov. 2022 Edition

## 유의 사항

---

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 슈프리마(이하 “회사“)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발행하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Contents

1. 회사소개
2. 사업내용
3. 하이라이트
4. APPENDIX

# 2022 INVESTOR RELATIONS

---

## 회사소개

# 글로벌 1위 AI통합보안솔루션 기업

슈프리마는 바이오인식 및 물리보안시장에서 세계 최고의 지문과 얼굴인식 기술을 기반으로 업계를 선도하는 세계시장 점유율 1위의 AI 통합보안 솔루션 전문기업입니다.

회사명	(주)슈프리마	자본금	36억원
설립일	2015.12.31(인적분할전 설립일2000.05.04)	발행주식 수	7,193,273주
주요경영진	이재원, 김한철 각자 대표이사	R&D투자	매출액의 12.59%(2021년말 기준)
임직원 수	182명(2021년말 기준) (22.2Q기준 : 196명)	주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

## 글로벌 AI 통합보안 솔루션 전문기업 “슈프리마”

글로벌  
시장점유율\*

세계 1위

글로벌  
네트워크

140개국

전세계  
사용자 수

10억명+

특허 및  
지식재산권

100+

\*바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율(중국 시장 제외시)1위 - 2021 OMDIA 자료

# 사업구분

슈프리마의 사업은 **통합보안시스템 사업**과 **바이오인식솔루션 사업**으로 구분되며, 통합보안시스템 사업이 매출의 약 77%를 차지합니다.

## 통합보안시스템 사업

- 바이오스타 시스템

출입보안과 근태관리 시스템

- 다양한 인증방법

지문, 얼굴, RF카드, 비밀번호, 모바일카드 등



## 바이오인식솔루션 사업

- 바이오사인 솔루션

스마트폰용 지문인식 알고리즘

- 바이오인식 모듈

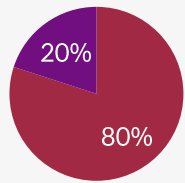
지문인식, 얼굴인식 모듈



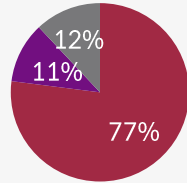
# 매출구성

슈프리마는 해외 수출이 전체 매출의 80%를 차지하며, 수출지역 또한 고르게 다변화되어 있습니다.

## ■ 사업별 매출비중



■ 해외 ■ 국내

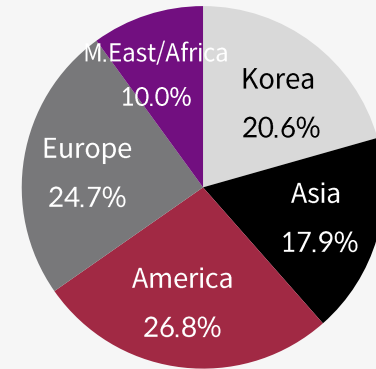


■ 통합보안시스템  
■ 바이오인식솔루션  
■ 기타(내부거래, 용역매출 등)

(단위: 억원, 연결기준)

	2021	2020	2019
<b>매출</b>	<b>726</b>	<b>528</b>	<b>721</b>
통합보안시스템	557	428	466
바이오인식솔루션	82	83	207
기타(용역매출 등)	87	67	48
<b>매출이익</b>	<b>431</b>	<b>340</b>	<b>465</b>
<b>영업이익</b>	<b>162</b>	<b>106</b>	<b>246</b>
법인세차감전순이익	235	94	289
당기순이익	227	94	259

## ■ 지역별 매출비중



■ Korea ■ Asia ■ America ■ Europe ■ M.East/Africa

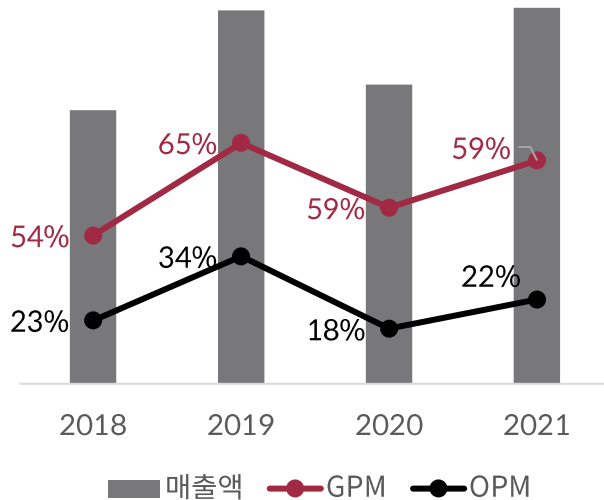
	2022.2Q	2021	2020	2019	2018
Korea	20.6%	24.4%	23.5%	14.2%	17.5%
Asia	17.9%	17.8%	18.3%	30.8%	24.0%
<b>America</b>	<b>26.8%</b>	<b>23.1%</b>	<b>24.8%</b>	<b>22.8%</b>	<b>20.6%</b>
Europe	24.7%	24.4%	22.2%	21.3%	23.7%
M.East/Africa	10.0%	10.4%	11.3%	10.8%	14.2%

# 핵심경쟁력

슈프리마는 압도적인 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 60%대 매출총이익률, 20%대 영업이익률을 유지하고 있습니다. 부채비율5%, 유동비율930%로 재무안정성 또한 뛰어납니다.

## 01. 높은 GPM, OPM

GPM59%, OPM22%  
부채비율 5%로 높은 수익성과,  
안정성을 지닌 기업입니다.



## 02. 브랜드 경쟁력

슈프리마는 名品을 만듭니다.  
보안업계 20년 경력으로, 보안시장에서  
인정받는 하이엔드 제조사입니다.



## 03. 기술 경쟁력

보안업계 기술을 선도합니다.  
Face Template on Mobile기술, 顔顔매칭기술,  
NPU 업계 선도 도입, ISO27001정보보호인증\* 등



\*ISO27001(국제표준 정보보호 인증)  
유럽의 GDPR, 미국의 CCPA 등 개인정보보호법이 강화됨에 따라 보안제품에 대한 정보보호규제가 강화되고  
있으며, 슈프리마는 ISO27001 등 정보보안 분야에서 가장 권위있는 인증을 받아 선진국 점유율을 확대하고 있는 상황임.



# 2022 INVESTOR RELATIONS

---

## 사업내용

# 통합보안시스템

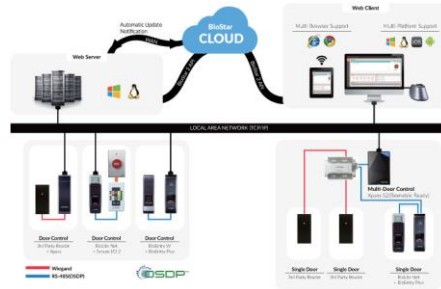
슈프리마의 통합보안시스템은 출입보안과 근태관리를 위한 단말기와 관리 소프트웨어로 구성되어 있습니다. 지문, 얼굴, RF카드, 모바일 카드 등 다양한 인증수단을 지원합니다.

## 하드웨어

Face  
Fingerprint  
<리더기>

RFID

Access Controller  
<패널>



## 소프트웨어 플랫폼

Access Control S/W  
Time & Attendance S/W

Mobile App  
Mobile Access Card

## CREDENTIALS(인증수단)

Fingerprint

Face

Card

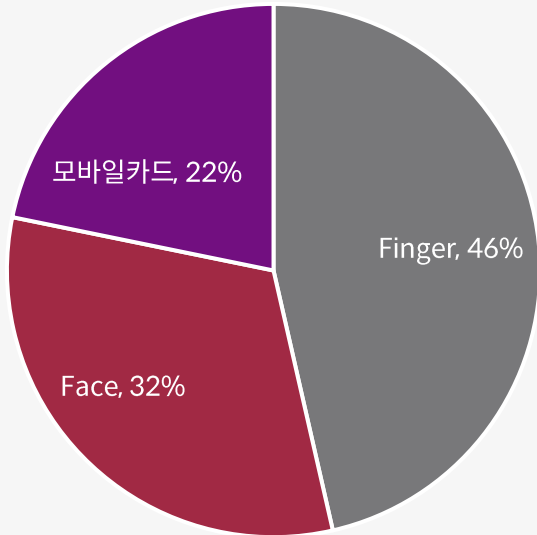
PIN

Mobile Access Card

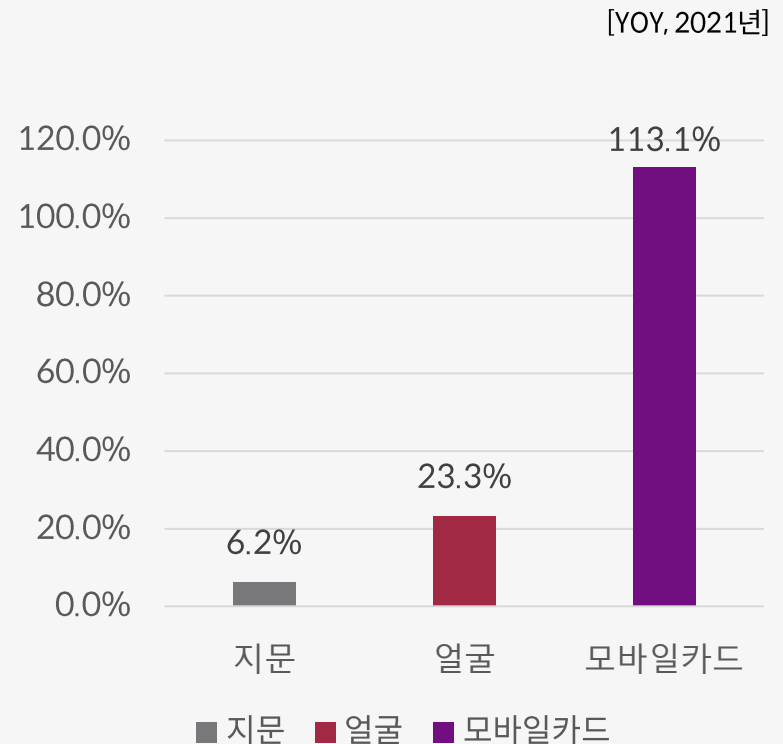
# 인증수단별 매출

인증수단 중 지문인식 매출의 비중이 가장 크지만, 코로나 이후 얼굴인식, 모바일 카드 등 비대면 인증 수요가 빠르게 증가하고 있습니다.

■ 인증수단별 매출액



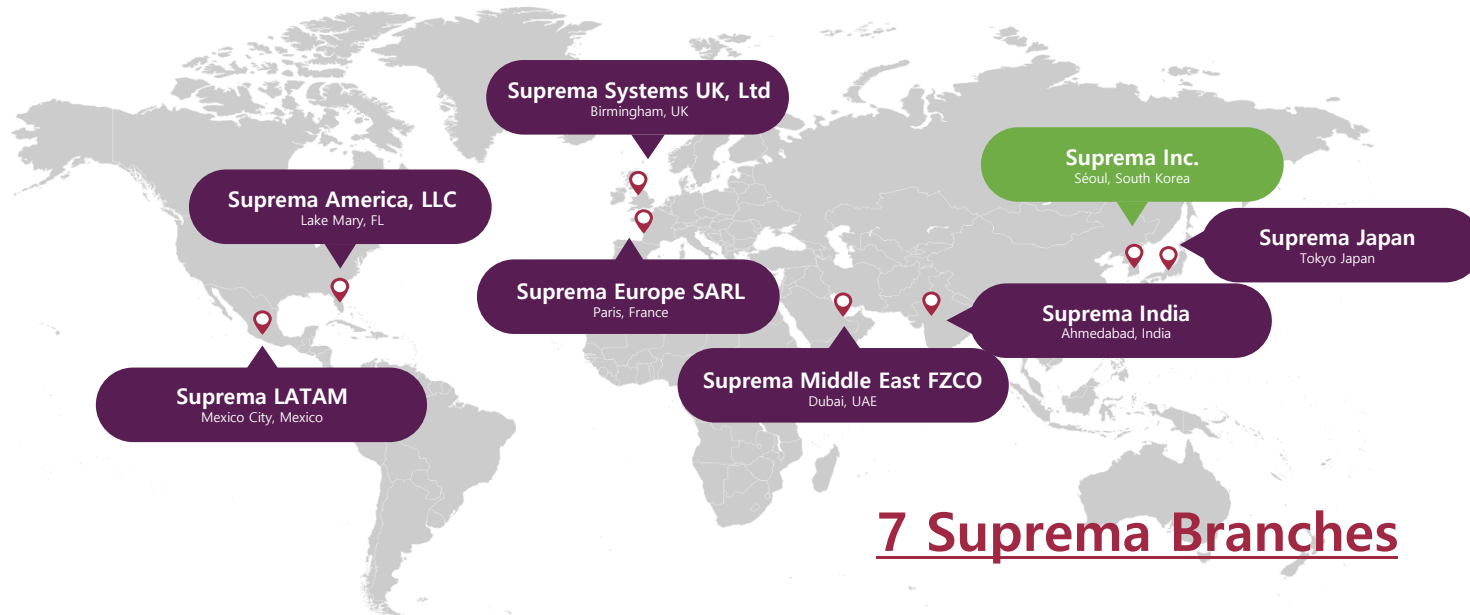
■ 인증수단별 판매증가율



\* 코로나 이후, 얼굴인식, 모바일카드의 편리성에 대한 대중적 인식의 전환과 기술 안정성의 확보, 가격인하로 이와 같은 추세는 지속될 것으로 보입니다.

# 해외사업

통합보안시스템의 해외사업은 전세계 217개 파트너와 7개 해외지사를 통해 확장해 나아가고 있습니다. 최근에는 유럽과 미국시장에서 빠른 점유율 확대를 보이고 있습니다.



# 해외 주요 레퍼런스-데이터센터

슈프리마는 폭발적으로 증가하고 있는 데이터센터 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 글로벌 1,2위 업체에서 슈프리마의 기술을 채택했습니다.

- 글로벌 데이터센터에 슈프리마 보안시스템 설치
- 글로벌 No1 데이터센터 에퀴닉스는 전세계 27개국 240여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중



# 해외 주요 레퍼런스

글로벌 SNS기업, 국영석유회사 등 보안이 최우선인 공공과 민간 버티컬에서 슈프리마의 제품들이 적용되고 있습니다.

GLOBAL SNS ENTERPRISE



ADNOC(UAE 국영석유회사)



KNPC(쿠웨이트 국영정유공사)



Italian Embassy(이탈리아 대사관, 볼리비아)



NGCP(필리핀 국영전력회사)



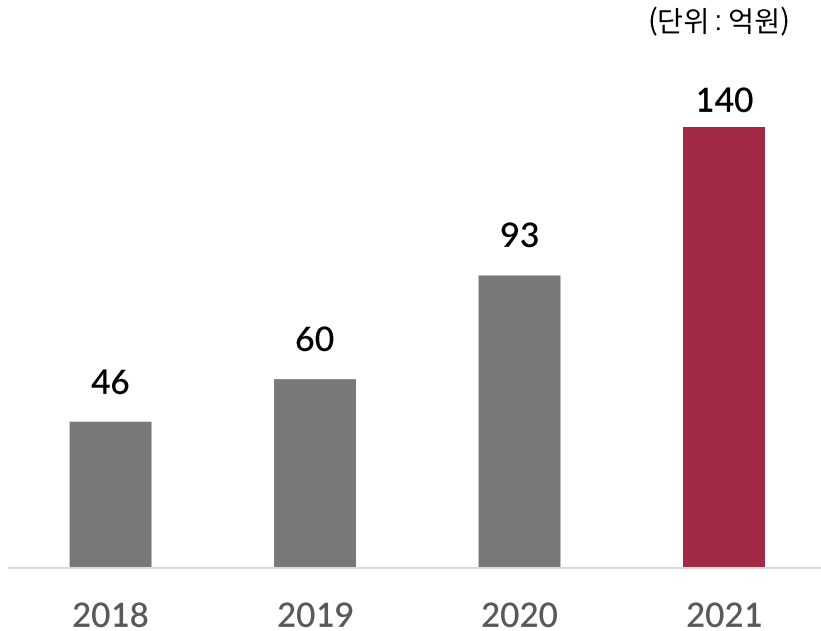
BOSCH(보쉬, 터키)



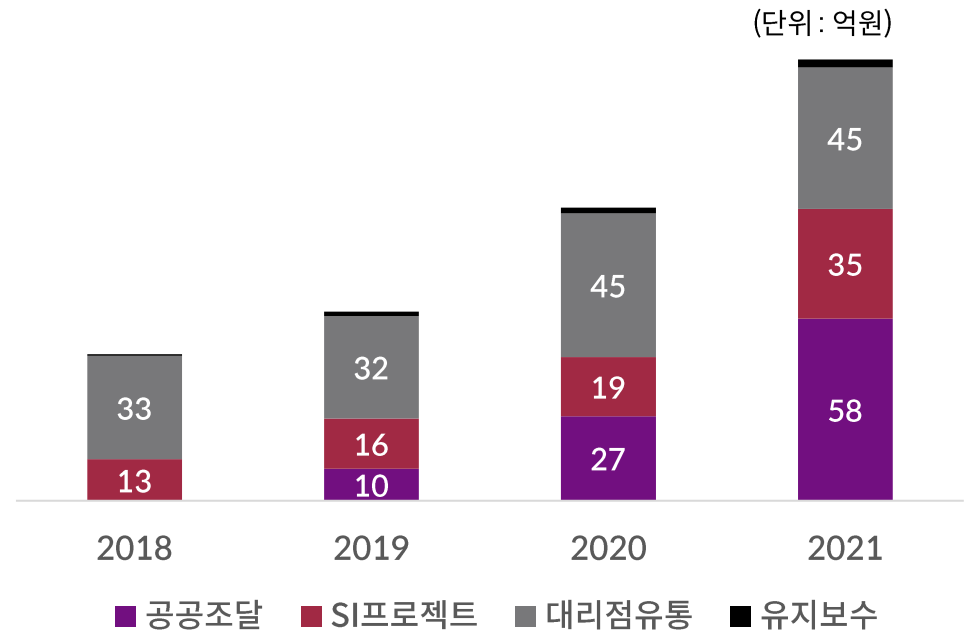
# 국내사업

통합보안시스템의 국내사업은 2018년 이후 CAGR 45%에 달하며 **공공 조달과 SI 프로젝트** 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.

## 통합보안시스템 국내매출



## 판매유형별 매출추이



# 국내 공공조달 사업

국내 출입보안 공공조달 시장 진출 3년만에 30%의 점유율로 국내 1위로 도약하였습니다.  
슈프리마 기술이 적용된 모바일 공무원증의 확산으로 공공시장에서 더 큰 성장이 기대됩니다.



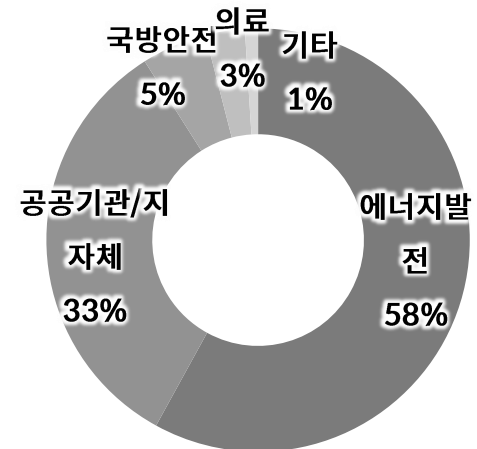
한국남동발전

- 진주본사 및 5개 발전자회사
- 구축기간 : 20. 12 ~ 21. 06 (7개월)
- 출입통제 교체, 출입시스템+인사연동
- 얼굴인식+발열, 카드, 모바일 사원증



오송생명과학단지

- 구축기간 : 21. 1 ~ 21. 6 (6개월)
- 출입통제 교체, 출입시스템+인사연동, 방문객, 기타솔루션
- 얼굴인식+발열, 카드, 모바일 공무원증





# 국내 SI 프로젝트 사업

국내사업은 기존의 제품 유통에서 국내 대형 고객 대상의 시스템 통합(SI) 프로젝트 수주로 성장하고 있습니다.



현대차 남양연구소

- 현대차 남양연구소 모바일 출입통제
- 구축기간 : 21. 9 ~ 21. 12 (4개월)



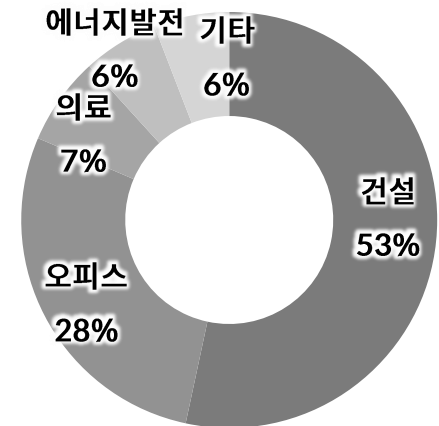
카카오 판교 알파돔 사옥

- 카카오 알파돔 얼굴인식, 모바일 출입통제
- 구축기간 : 22. 4 ~ 22. 6 (3개월)



## 카카오사업제휴

- 카카오 지갑QR 연계 서비스



# 바이오사인-스마트폰 지문인식 솔루션

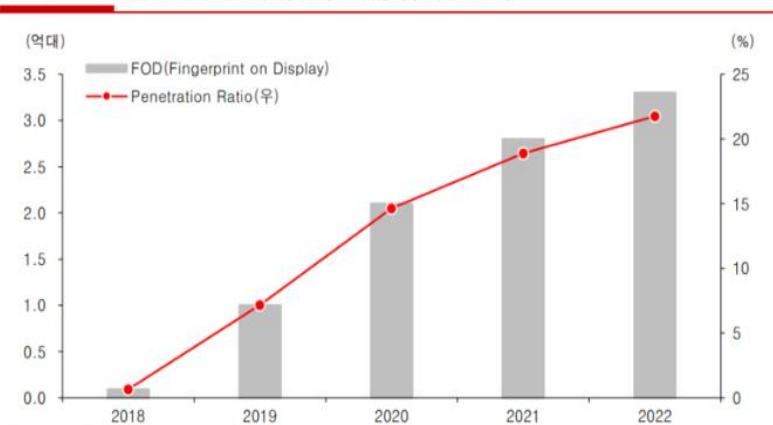
슈프리마는 스마트폰의 On-Display 지문인식에서 독보적인 기술력으로 퀄컴의 초음파식 지문센서에 인식 알고리즘을 독점 공급하고 있습니다.

	광학식	정전용량식	초음파식
그림			
방식	광원을 쬐 반사된 빛의 음영에 따라 지문 굴곡을 수집	지문 굴곡에 따른 정전용량의 차이를 측정	초음파를 이용하여 피부 표면층의 미세한 특징을 스캔
센서 위치	디스플레이 아랫면	디스플레이 윗면	디스플레이 아랫면

## 시장 현황

- 스마트폰 지문인식 출하량 및 침투율 증가추세
- 갤럭시 S22판매 증가에 따른 라이선스 매출 증가 예상
- OLED 가격하락에 따른 A시리즈 적용 라인업 확장 가능성
- 플립폰, 폴더블폰 초음파식 센서 적용 가능성
- 아이폰의 지문인식 재탑재 가능성

도표 7 디스플레이 지문인식(FOD) 출하량 및 침투율 전망



자료: IHS, 유진투자증권

## 아이폰에 지문 인식 다시 생기나...코로나19가 바꾼 생체인식 시장

2021.08.20 07:00

스마트폰, 마스크 착용 얼굴 인식 안돼 지문 인식 탑재  
비접촉 선호에 안면 인식 대세로 떠 올라

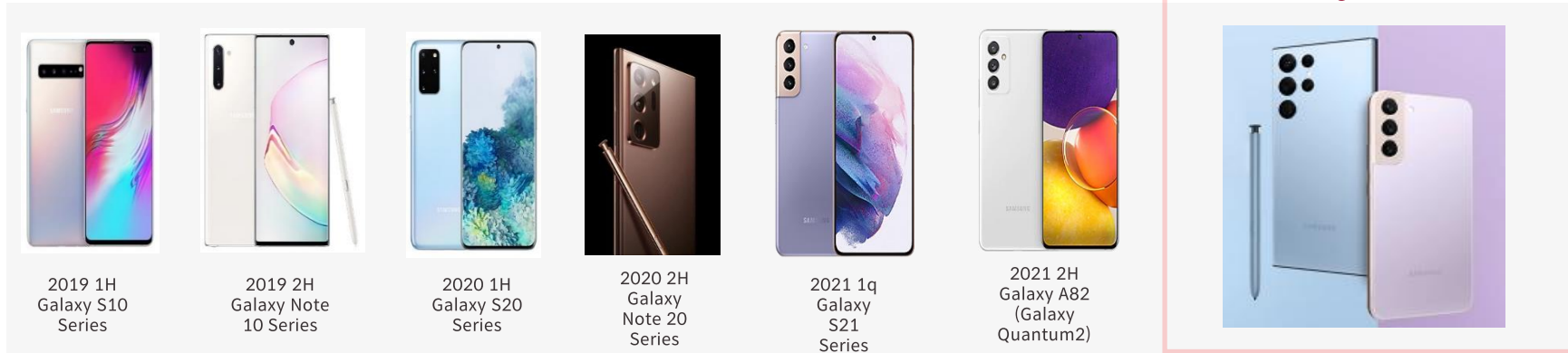


최근 스마트폰의 생체인식 수단으로 2세대 지문인식 센서가 인기다. 신호철 슈프리마 상무는 "인공지능(AI) 알고리즘을 적용해 적은 인식 정확도를 높였다고 말했다. 슈프리마가 개발한 지문인식 알고리즘 '바이오사인 4.0'은 삼성전자의 갤럭시 S21에 탑재됐다. 슈프리마 제공

# 바이오사인

삼성 갤럭시 S시리즈 전체와 A시리즈 일부를 포함하여 지금까지 누적 2억대의 스마트폰에 슈프리마 지문인식 기술이 적용되어 있습니다.

삼성의 최신 시리즈인 갤럭시 S22에 당사 알고리즘 BioSign 4.0 공급 중



## Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System





# 2022 INVESTOR RELATIONS

---

## 하이라이트

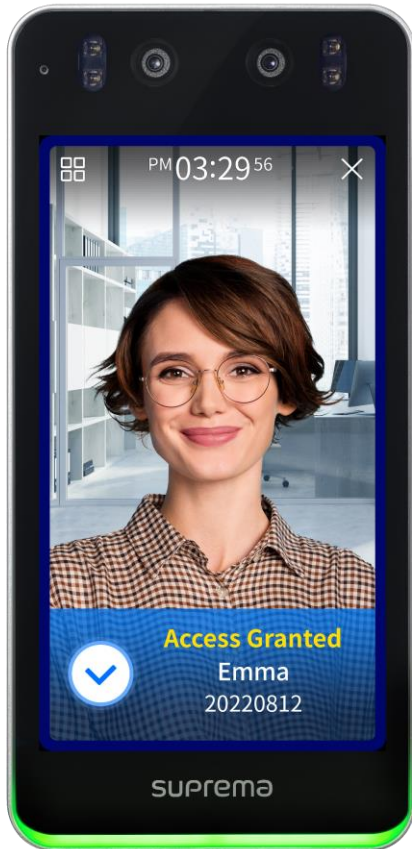
# 슈프리마 모바일카드

모바일카드는 코로나 이후, 국내를 중심으로 빠르게 수요가 증가하고 있는 비접촉 인증 수단입니다. RF카드 대비 편의성과 환경적인 측면에서 장점이 대두되고 있습니다.

	타사	슈프리마
호환성	블루투스 미지원 (아이폰 사용불가)	국내 최초 <b>BLE, NFC 동시지원</b> (최초, 최다 구축사례)
사용성	RF카드 대비 느린 인증속도 모바일 앱 상시 활성화 불편함	RF카드에 준하는 통신속도 (Background 모드 인증)  화면 OFF에서 동작
편의성	모바일(NFC/BLE)지원 리더 교체에 따른 비용	에어팝 패치 공급 (세계 최초 패치타입 BLE to RF컨버터) 

# 신제품 바이오스테이션3

얼굴인식제품은 비접촉 선호 트렌드로 모바일카드와 함께 그 수요가 빠르게 증가하고 있습니다. 바이오스테이션3는 최신기술이 집약된 슈프리마의 대표 신제품으로 하반기 게임체인저 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.



## 디자인

- 핸드폰과 같이 얇고 컴팩트한 크기
- 타사 대비 우월한 디자인

## 기술 경쟁력

- AI딥러닝 기술 적용(자사기술)
- 최상의 출입인증성능(NPU탑재 AI성능 극대화)
- 업계 최고 속도, 정확도
- Face Template on Mobile\*

\*Face Template on Mobile : 사용자가 본인의 얼굴 인증 정보를 기업의 데이터베이스에 저장하지 않고 개인의 휴대폰에 저장 관리할 수 있는 기능, 슈프리마 독자개발, 업계 최초도입.

## 시장선도

- 인터콤 기능
- ONLY 비접촉 출입인증방식  
(얼굴인식, QR 및 바코드, 모바일카드, RFID카드)

## 가격 경쟁력

- 합리적인 가격(자사F2대비 20%이상 낮아진 가격)



# 반도체 쇼티지 대응

슈프리마는 반도체 쇼티지에 주요 원자재 확보, 신속한 설계변경, 주요부품 이원화 등으로 빠르게 대응하여 글로벌한 위기 상황을 기회로 만들며 점유율을 높여 나가고 있습니다.

## [ 슈프리마 대응방안 ]

### [글로벌테크] 장비 확보 비상...반도체 쇼티지' 길어진다

✎ 김연한 기자 | ⓒ 승인 2022.04.18 08:00

반도체장비 주문 후 입고까지 최대 1년6개월 걸려  
핵심 부품 및 원자재 부족 등 원인, 반도체 부족 장기화

### 車반도체 품귀 여전... 현대차, 지난달 총 32만5999대 판매

✎ 안종열 기자 | ⓒ 임력 2022.08.01 15:31 | 댓글 0

### 공급망 붕괴에...MCU·PMIC 등 올해도 반도체 쇼티지 극심

✎ 김연한 기자 unhankim@hankooki.com | ⓒ 승인 2022.04.19 15:14

가 가

완성품기업, 핵심 반도체 재고 확보에 노력  
MCU·PMIC 부족, 자동차-가전산업에 악영향

5999대를 판매했다고 1일 밝혔다.

[데일리한국 김연한 기자] 삼성전자, TSMC 등 대규모 반도체 투자를 발표한 기업들에 비상이 걸렸습니다. 반도체 장비의 리드 타임(주문 후 장비를 공급받기까지 걸리는 시간)이 갈수록 길어지고 있어서입니다.

이들 기업은 신공장 설립 등을 통해 생산능력(캐파)을 확대할 계획을 세웠는데요. 증가하는 반도체 수요에 맞춰 설비에 대규모 투자를 하기로 했습니다.

01

풍부한 자금력으로 1-2년치 주요 원자재 확보

02

수요-공급(S&OP)예측 전략

03

빠른 설계변경으로 쇼티지 부품 대체

04

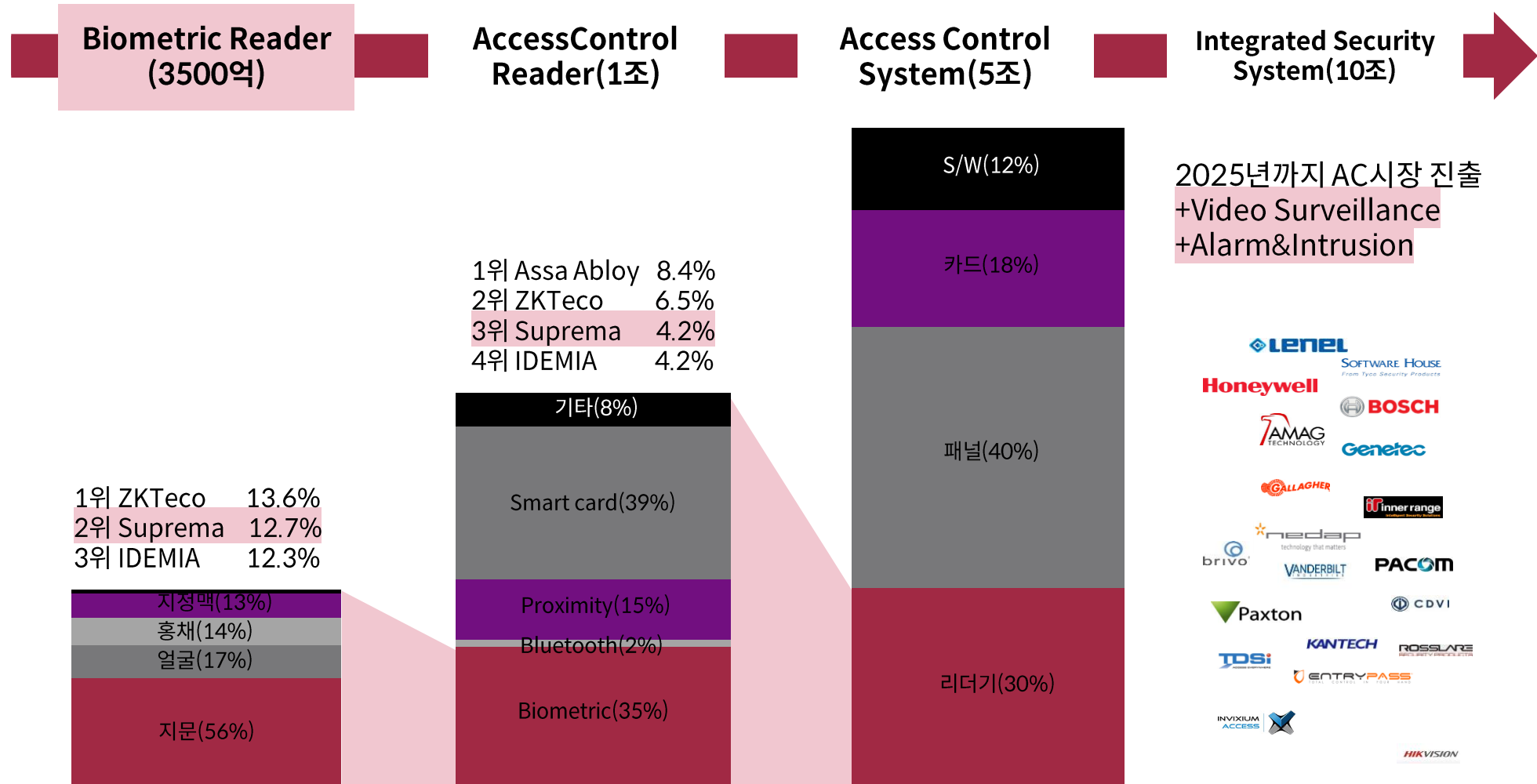
주요부품 이원화를 고려한 사전 설계

05

구매-생산까지 직접(자체공장 보유로 Lead Time 최소화)

# 통합보안사업의 성장 비전

슈프리마는 바이오인식 전문업체에서 출입보안 리더 세계 3위 업체로 발돋움하였습니다. 앞으로 출입보안 전체 시스템, 나아가 통합보안 시장진출을 목표하고 있습니다.



\* 시장점유율 자료 : 2021 Omdia기준



# 2022 INVESTOR RELATIONS

---

## APPENDIX

# 2022.3Q실적(연결)

## 2022.3Q실적

(단위 : 백만원, 연결기준)	2022.3Q	2021.3Q	YOY
<b>매출</b>	<b>21,614</b>	<b>17,532</b>	<b>23.3%</b>
통합보안시스템	16,209	14,100	15.0%
바이오인식솔루션	3,388	1,875	80.7%
기타 (용역매출 등)	3,017	1,557	93.8%
<b>매출이익</b>	<b>13,543</b>	<b>10,967</b>	<b>23.5%</b>
판관비	9,277	7,052	31.6%
<b>영업이익</b>	<b>4,266</b>	<b>3,915</b>	<b>9.0%</b>
법인세차감전순이익	10,517	7,568	39.0%
<b>당기순이익</b>	<b>8,521</b>	<b>7,267</b>	<b>17.3%</b>

\* 연결 별도 차이 원인 :  
 해외지사가 슈프리마로부터 달러로 구매하여 현지화로 판매함에 따른  
 환율 효과에 의한 이익 감소

## 2022 3Q(누계)실적

(단위 : 백만원, 연결기준)	2022.3Q(누계)	2021 3Q(누계)	YOY
<b>매출</b>	<b>63,876</b>	<b>51,152</b>	<b>24.9%</b>
통합보안시스템	48,645	39,259	23.9%
바이오인식솔루션	8,006	5,182	54.5%
기타 (용역매출 등)	8,225	6,711	22.6%
<b>매출이익</b>	<b>38,803</b>	<b>29,499</b>	<b>31.5%</b>
<b>매출총이익률(GPM)</b>	<b>60.7%</b>	<b>57.7%</b>	<b>+3.0%p</b>
판관비	27,216	19,693	38.2%
<b>영업이익</b>	<b>11,586</b>	<b>9,805</b>	<b>18.2%</b>
<b>영업이익률(OPM)</b>	<b>18.1%</b>	<b>19.2%</b>	<b>-1.1%p</b>
법인세차감전순이익	21,193	16,916	25.3%
<b>당기순이익</b>	<b>18,633</b>	<b>16,016</b>	<b>16.3%</b>

# 2022.3Q실적(별도)

## 2022.3Q실적

(단위 : 백만원, 별도기준)	2022.3Q	2021.3Q	YOY
<b>매출</b>	<b>20,923</b>	<b>15,822</b>	<b>32.2%</b>
통합보안시스템	13,538	12,106	11.8%
바이오인식솔루션	2,386	1,876	27.2%
기타 (용역매출 등)	3,402	1,841	84.8%
<b>매출이익</b>	<b>12,650</b>	<b>9,388</b>	<b>34.7%</b>
판관비	7,760	5,956	30.3%
<b>영업이익</b>	<b>4,891</b>	<b>3,432</b>	<b>42.5%</b>
법인세차감전순이익	11,257	7,172	57.0%
<b>당기순이익</b>	<b>9,265</b>	<b>6,871</b>	<b>34.8%</b>

## 2022 3Q(누계)실적

(단위 : 백만원, 별도기준)	2022.3Q(누계)	2021 3Q(누계)	YOY
<b>매출</b>	<b>61,588</b>	<b>47,272</b>	<b>30.3%</b>
통합보안시스템	45,974	35,094	31.0%
바이오인식솔루션	7,004	5,183	35.1%
기타 (용역매출 등)	8,610	6,995	23.1%
<b>매출이익</b>	<b>35,800</b>	<b>26,494</b>	<b>35.1%</b>
<b>매출총이익률(GPM)</b>	<b>58.1%</b>	<b>56.0%</b>	<b>+2.1%</b>
판관비	22,813	16,957	34.5%
<b>영업이익</b>	<b>12,987</b>	<b>9,537</b>	<b>36.2%</b>
<b>영업이익률(OPM)</b>	<b>21.1%</b>	<b>20.2%</b>	<b>+0.9%</b>
법인세차감전순이익	22,929	16,750	36.9%
<b>당기순이익</b>	<b>19,897</b>	<b>15,849</b>	<b>25.5%</b>

# Balance Sheet

(단위: 백만원)	연결				
	2017	2018	2019	2020	2021
유동자산	65,044	82,152	88,272	80,209	82,708
현금 및 현금성자산	31,256	12,444	15,603	32,284	33,513
유동금융자산	17,777	50,616	48,391	26,050	21,647
매출채권 등	8,084	8,223	10,099	7,339	12,402
재고자산	6,490	9,303	12,726	12,520	15,145
비유동자산	38,235	33,739	60,282	73,625	93,034
비유동금융자산	21,733	21,846	45,977	55,374	73,676
유형자산	4,968	5,429	5,401	8,827	10,063
무형자산	9,479	4,876	6,954	7,757	9,295
<b>자산총계</b>	<b>103,279</b>	<b>115,891</b>	<b>148,554</b>	<b>153,834</b>	<b>175,742</b>
유동부채	5,302	6,481	11,374	7,200	8,835
차입금	-	-	-	-	-
매입채무	3,987	4,647	4,569	4,892	5,856
비유동부채	761	763	785	773	841
<b>부채총계</b>	<b>6,064</b>	<b>7,245</b>	<b>12,160</b>	<b>7,973</b>	<b>9,677</b>
자본금	3,540	3,540	3,597	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	76,263	76,263	76,263
이익잉여금	20,212	31,597	57,553	66,630	89,281
<b>자본총계</b>	<b>97,215</b>	<b>108,646</b>	<b>136,394</b>	<b>145,861</b>	<b>166,065</b>

	별도				
	2017	2018	2019	2020	2021
유동자산	64,968	81,764	87,984	78,910	81,946
현금 및 현금성자산	31,140	12,209	14,940	30,307	31,253
유동금융자산	17,837	50,566	48,338	25,807	22,723
매출채권 등	8,184	8,236	11,069	9,613	13,822
재고자산	6,401	9,198	12,129	11,347	14,148
비유동자산	38,438	33,958	61,021	75,325	94,422
비유동금융자산	22,251	21,986	46,649	56,476	75,560
유형자산	4,962	5,416	5,388	8,801	9,567
무형자산	9,171	4,876	6,954	7,757	9,295
<b>자산총계</b>	<b>103,406</b>	<b>115,721</b>	<b>149,005</b>	<b>154,235</b>	<b>176,368</b>
유동부채	5,256	6,261	11,145	6,827	8,378
차입금	-	-	-	-	-
매입채무	3,941	4,530	4,356	4,557	5,659
비유동부채	761	763	785	773	859
<b>부채총계</b>	<b>6,018</b>	<b>7,025</b>	<b>11,931</b>	<b>7,600</b>	<b>9,237</b>
자본금	3,540	3,540	3,597	3,597	3,597
자본잉여금	73,244	73,244	76,263	76,263	76,263
이익잉여금	20,371	31,606	58,189	67,415	90,346
<b>자본총계</b>	<b>97,388</b>	<b>108,696</b>	<b>137,074</b>	<b>146,634</b>	<b>167,131</b>

# Income Statement

연결

(단위: 백만원)	2017		2018		2019		2020		2021	
매출액	47,062		52,757		72,131		57,770		72,572	
매출원가	22,036	46.82%	24,155	45.78%	25,633	35.54%	23,781	41.17%	29,430	40.6%
매출총이익	25,026	53.18%	28,603	54.22%	46,497	64.46%	33,989	58.83%	43,142	59.4%
판관비	12,619	26.81%	16,417	31.12%	21,932	30.41%	23,353	40.42%	26,910	37.1%
영업이익	12,408	26.36%	12,186	23.10%	24,565	34.06%	10,636	18.41%	16,232	22.4%
금융수익	1,558	3.31%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,820	10.8%
금융비용	4,084	8.68%	604	1.15%	779	1.08%	5,275	9.13%	768	1.1%
기타이익	554	1.18%	1,379	2.61%	790	1.10%	805	1.39%	1,105	1.5%
기타비용	1,297	2.76%	4,125	7.82%	763	1.06%	1,626	2.81%	862	1.2%
세전이익	9,139	19.42%	12,125	22.98%	28,924	40.10%	9,356	16.20%	23,527	32.4%
법인세	50	0.11%	726	1.38%	2,982	4.13%	-67	-0.12%	876	1.2%
당기순이익	9,089	19.31%	11,399	21.61%	25,942	35.97%	9,423	16.31%	22,651	31.2%
EPS(원)	1,284		1,608		3,650		1,317		3,172	

별도

매출액	46,769		52,145		71,353		55,440		67,798	
매출원가	21,985	46.72%	23,977	45.45%	24,978	34.63%	24,168	41.83%	28,619	42.2%
매출총이익	24,783	52.66%	28,168	53.39%	46,375	64.29%	31,272	54.13%	39,179	57.8%
판관비	12,282	26.10%	16,129	30.57%	21,223	29.42%	20,044	34.70%	22,906	33.8%
영업이익	12,502	26.56%	12,039	22.82%	25,152	34.87%	11,228	19.44%	16,273	24.0%
금융수익	1,541	3.27%	3,289	6.23%	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,832	11.6%
금융비용	4,084	8.68%	604	1.15%	775	1.07%	5,249	9.09%	635	0.9%
기타이익	554	1.18%	1,346	2.55%	785	1.09%	721	1.25%	1,067	1.6%
기타비용	1,297	2.76%	4,205	7.97%	717	0.99%	2,141	3.71%	821	1.2%
세전이익	9,216	19.58%	11,866	22.49%	29,556	40.98%	9,376	16.23%	23,716	35.0%
법인세	50	0.11%	631	1.20%	2,973	4.12%	-196	-0.34%	785	1.2%
당기순이익	9,166	19.48%	11,235	21.30%	26,583	36.85%	9,572	16.57%	22,931	33.8%
EPS(원)	1,295		1,587		3,740		1,338		3,211	

**Thank you!**

**suprema**  
SECURITY & BIOMETRICS